



新大人世代のスタイル「これから」



carecara

大人世代が喜ぶ服を作りたい!

一枚身にまとうだけで心にパッと花が咲き、背中をそっと押してくれるような…

そんな思いから誕生したのが「corecara(これから)」です。

ワンピースを中心とした商品構成で、トレンドを意識したデザインは30代～40代向けですが、

サイズは50代～60代をカバーしています。

おしゃれの要とも言われる裾丈、袖丈はバリエーションを豊富に揃え、

身長や体型、年齢の違うさまざまな方に楽しんでいただけます。

流行を追いすぎないけれど、さりげなくおしゃれな印象を与え、上品で着回しの良いアイテムが揃っている…

「corecara(これから)」はそんなスタイルを提案していきます。

ターゲットになる新大人世代の定義

- 今までの世代イメージとは異なる自由な価値観、生活スタイルを持っている
- 生活の中でおしゃれは大切な楽しみだと思っている
- 家事や子育てをしながら仕事も頑張っている
- 趣味を持ち、習い事をスタートした
- 生活の中に余裕ができ、以前から興味を持っていたことに挑戦している
- 友人と旅行や食事を楽しんでいる
- これからの自分のファッションに悩んでいる
- まわりの人から「何だかおしゃれ」と思われたい

生活スタイルの変化・自分らしいファッション探し



Carecara で似合うもの、おしゃれで素敵に見えるスタイルを見つける



Carecara を着て新しい自分の時間を楽しむ

スタイル提案がありトレンドを意識した *Carecara*

何だかおしゃれ

新しい自分らしさを発見

◎ファッションでムリはしない

自分に似合うベーシックな服(*corecara*)

+

小物、靴、アウター(個性を出す)

||

自分らしいさりげない
おしゃれスタイル

自分に似合うベーシック+ α で
「何だかおしゃれ」だと思われる

「これから」スタイル

新しいスタイルを作り出す

流行の変化

生活スタイルの変化

ボディラインの変化

あらゆる変化に惑わされない

自分らしいスタイルの確立

あらゆる変化をさりげなく受け入れて
「いつもおしゃれ」だと思われる

おしゃれに着られる

- ◎ワンピースを中心とした商品構成
- ◎デザインは30代～40代
ベーシックなのでコーディネートしやすい

楽に着られる

- ◎サイズは50～60代にも対応
- ◎ボディラインが目立たないシルエットで
動きやすい

誰でも着られる

- ◎ワンピースは身長により丈の長さが合わない場合が多いが、トップと同じデザインで裾の長さのバリエーションがある
- ◎袖の長さのバリエーションがある

おしゃれでは重要な丈感をカバーするため
丈のバリエーションが多い

価格帯

| | |
|-----------|-----------------|
| ・ワンピース | ¥14,800～¥19,800 |
| ・ブラウス | ¥10,800～¥16,800 |
| ・カットソー | ¥ 4,800～¥ 7,800 |
| ・ジャケット | ¥ 9,800～¥14,800 |
| ・カーディガン | ¥ 7,800～¥12,800 |
| ・パンツ | ¥ 9,800～¥15,800 |
| ・スカート | ¥ 9,800～¥15,800 |
| ・レギンス | ¥ 6,800～¥ 8,800 |
| (雑貨)・ストール | ¥ 2,800～¥ 5,800 |
| ・アクセサリ | ¥ 2,800～¥ 5,800 |
| ・バッグ | ¥ 6,800～¥14,800 |
| ・帽子 | ¥ 4,800～¥ 8,800 |

新大人世代に向けたCarecaraの特徴



新大人世代のスタイル「これから」

- ネーミング 忙しい毎日の中の
“ちょっと特別な時間…「これから」自分の時間”という時に着てもらいたいという思いを込めました。
- ロゴタイプ Cの文字に、ハート型の花びらが咲いて、新芽が立ち上がっています。
一枚身にまとうだけで心にパッと花が咲き、背中をそっと押してくれるような新しい大人服を意識して
全体的に柔らかで女性らしく前向きなイメージです。

Corecara
COLLECTION



新大人世代に向けたCarecaraのスタイルリーフレット

イラストによるのスタイルブックで、corecaraのスタイルをわかりやすく提案していきます。

イラストなので親しみやすく、ファッションの楽しさが伝わります。



最新のトレンドを意識した
着こなしのポイントを丁寧に解説しています。